

JUAN PABLO CAMBARIERE





TIMMY O'TOOL PIDE

Amor

Confusión Rock se llama el nuevo disco de Timmy O'Tool, bastante lejos de la actitud esperanzadora de su antecesor, **No soy yo**, editado en la Argentina pre-estallido. "TOT siempre supo lo que quiso –afirma Larva, el cantante–; sabemos dónde queremos llegar, pero **Confusión Rock** es todo eso que nos aleja del camino. Es como cuando te agarran esos momentos en que querés largar todo a la mierda, porque ya no creés en nada ni en nadie. El disco es rebeldía... es algo muy punk." Más allá de la actitud y el discurso, el disco ofrece variedad, entre el funk, el heavy y el hip hop. "Estamos influenciados por todos estos géneros, sobre todo por el punk-funk de los primeros Peppers y el rap-metal de Rage Against The Machine", admite Rana, baterista y RRPP de la banda. "Pero tenemos un sonido propio, fruto de las influencias de cada integrante. Y se nota."

En tiempos duros, la respuesta puede ser otra, también. "Siempre gritamos contra la intolerancia racial, sexual, religiosa, etcétera. Pero si tenemos que definir nuestra verdadera postura, es la de defender los derechos del hombre y la paz social. Luchamos por el amor. Cosa rara, ¿no? Suena a una frase de Maná... Pero realmente creemos que muchos de los problemas que existen hoy pasan por amor al prójimo, al vecino, a tu familia, a tus amigos, amor a la naturaleza, amor a uno mismo. Creemos que la ira, el odio y la bronca son factores que nos dominan y luchamos contra eso."



SUDACA, HIP HOP FOLKLORICO

Rimá con Larralde

Germán Campo comenzó en su habitación, como muchos, escuchando hip hop y haciendo música en su computadora, y por esas cosas del destino acabó en pantallas de TV de todo el mundo. Sudaca –así se hace llamar– tiene un site en Internet desde hace varios años y es contactado diariamente por jóvenes de Sudamérica y Europa a los que les interesa lo que hace. Con tan sólo 21 años, ya lo invitaron a ir a lugares del interior como Bariloche o Entre Ríos, y hasta una productora internacional lo filmó para una emisión de People & Arts que se verá en diciembre de este año. Tan sencillo como suena: gente del programa "Trotamundos" se puso en contacto con una productora local para que revisen una serie de sites de Buenos Aires entre los cuales, a través de la particularidad de su música, se encontraba el suyo. "Fue pura suerte", comenta Germán. "Luego de un casting me seleccionaron y terminamos filmando con un equipo de australianos, malayos y japoneses en la feria de Mataderos, donde un guitarrista tocaba una base y yo improvisaba rapeando arriba. Después se me acercó la conductora y charlamos acerca de lo que hago." ¿Qué es lo que hace? Parte de la influencia de Wu Tang Clan, Dr. Dre o Public Enemy e incorpora a sus piezas en un loop minimalista elementos de los discos de José Larralde y todo el folklore que desde siempre sonó en su casa. "No traigo la mente hip hop promedio, esto es lo que escuché desde chico. Trato de no utilizar samples de instrumentos ya tan gastados como el sikus, sino que me estoy tirando más a lo que pueda salir de alguna milonga, malambo, kaani y cosas por el estilo. Lo que intento es hacer algo con frescura y no tanta copia de lo que viene de afuera, mientras que las letras surgen de lo que observo en mi barrio en Ezeiza, lejos de esa pose de agarrar un micrófono y salir con cosas del tipo *'soy el más malo, el mejor de todos'*.

Por lo pronto, además de sus presentaciones en vivo (o en diferido por TV), se puede chequear su música en *www.sye.8k.com*

CLAUDIO POMBINHO



LA SINGULAR EXPERIENCIA DE “ELOISA CARTONERA”

Ajos, cebollas y libros

Una pequeña editorial puso en marcha un circuito de recolección y reciclaje de cartones que luego deriva en la producción de libros artesanales, con poesía y narrativa de jóvenes autores. En el local de la calle Guardia Vieja, además, los textos conviven con una verdulería y una galería de arte.

POR JAVIER AGUIRRE

Un cartón yace en la vereda. Un cartonero lo levanta y lo vende (a un precio cinco veces mayor que el del “mercado”) a la editorial Eloisa Cartonera. El cartón se convierte en la tapa de un libro artesanal de una editorial independiente, que edita poesía y narrativa de autores jóvenes. El ciclo ecológico y social de reciclar y convertir en producto cultural se realiza en un local, al menos, extraño: la editorial convive con una heterodoxa galería de arte y... una verdulería. “Que quede claro: no es un emprendimiento exótico ni como para decir *‘¡Uy, qué loco!’*. Es un plan divertido y todos la pasamos bien, pero tiene como objetivo principal una función real, utilitaria, que sirva.” La aclaración corre por cuenta de Fernanda Laguna, responsable del proyecto junto a Javier Barilaro y Washington Cucurto (los tres, además, escriben). A Laguna le preocupa que una mirada equivocada borronee la doble función social-cultural de Eloisa Cartonera, y que termine sonando a excentricidad. La editorial, que funciona desde febrero, ya lleva editados nueve títulos de autores argentinos; entre ellos *Mil gotas*, de César Aira; *Pendejo*, de Gabriela Bejerman y *Durazno reverdeciente*, de Dalia Rosetti. Y trabaja en paralelo con sus editoriales-hermanas Belleza y Felicidad (poesía y narrativa joven, con catálogo de treinta títulos) y Eloisa Latinoamericana (antologías de autores chilenos, peruanos y uruguayos).


NORA LEZANO

–¿Cómo es el vínculo de trabajo con los cartoneros?

–Primero que nada, generamos un lazo afectivo. Nos interesa la cuestión de dar valor a lo que uno hace, el esfuerzo. No hacemos caridad sino que les compramos el cartón. Ellos seleccionan cuáles cartones sirven y cuáles no, de acuerdo a las medidas y al estado en que están, y eso es también una valorización del trabajo. Hasta el momento, estamos trabajando con unos diez cartoneros, que a veces también participan en el cortado de cartones para hacer las tapas de los libros. Y las páginas internas las mandamos a fotocopiar, que es el paso más caro del ciclo. Por suerte, el plan va creciendo, y cuantos más libros vendemos, más mano de obra vamos contratando y editamos más títulos.

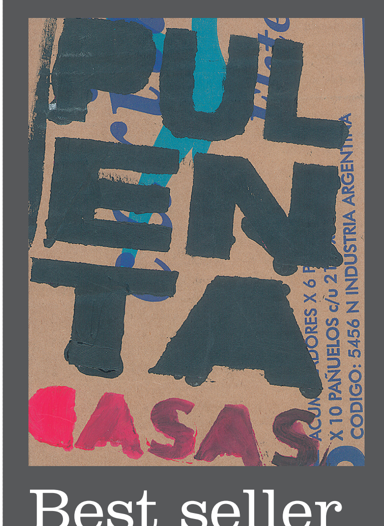

–¿Cuál es el criterio editorial de Eloisa Cartonera?

–Medio al tun-tun... No somos eruditos de la literatura, editamos lo que nos gusta, y estamos muy orgullosos de todos los títulos, que son de autores jóvenes. La gente puede mandarnos sus textos. Hacemos tiradas ilimitadas y vendemos los libros a 3 pesos. Así que estamos produciendo todos los días. Además, con cada libro que se vende regalamos una artesanía que compramos a un comedor de Villa Fiorito.

–¿Qué lugar ocupan, en la editorial, la verdulería y la galería de arte?

–No es una verdulería común sino que sólo tiene papas, ajos y cebollas, que son verduras económicas y que no se echan a perder rápido. A veces, algunos cartoneros prefieren canjear el cartón por verduras. En cuanto a las muestras de la galería de arte... son bastante especiales. El espacio es mínimo, así que el artista tiene que hacerse el lugar. Queremos sumar talleres, avanzar en el reciclado de cartón, y ser un espacio abierto a propuestas.

El local de Eloisa Cartonera –Guardia Vieja 4237, abierto de 11 a 19.30– es pequeño, tiene los libros de un lado y las verduras del otro, y una pared (la galería de arte) cubierta con dibujos y pinturas. En el fondo, chill out espontáneo, hay un colchón en el piso, con dos almohadones como respaldo. El redactor del **No** levanta uno de los libros -*Oh, tú, dominicana del demonio*, escrito por Cucurto, seudónimo de Santiago Vega– y Victoria, la señora que atiende el local, casi sin mirar qué título es, enuncia: “Todos llevan ése. Dicen que es mejor que Borges y que va a ganar el Premio Nobel”. ■



Best seller cartonero

El bosque pulenta, serie de relatos de pibes del barrio de Boedo editado por Eloisa Cartonera, agotó sus primeras tres tiradas, por lo que su autor Fabián Casas lo define como “un best seller trucho cartonero”. Casas, poeta y ex editor de la revista *Hecho en Buenos Aires*, reflexiona: “Un proyecto cultural así, además de su valor como trabajo social, cumple un rol editorial muy especial. Mientras que las editoriales grandes corren detrás del gusto del mercado, Eloisa Cartonera es su contracara, casi diría que va en contra del gusto”. El libro, que el autor clasifica como “una épica de Boedo”, es un ejemplo de edición literaria no convencional: “Saber que la editorial fabrica mi libro con fotocopias y cartones reciclados, y que se vende todo el tiempo, me hace pensar en una técnica literaria guerrillera, de ataque y repliegue. Escribo, la gente lo lee, y las editoriales no tienen nada que ver”.

convivir con virus

No sé cómo va a terminar el debate. Tal vez hoy jueves los festejos se hayan apagado, tal vez tuvimos algo que festejar. Es martes mientras escribo, por esas cosas del invierno estoy en la cama viendo por la tele a mis compañeros en la calle como tantas veces pidiendo lo de siempre, lo que pidieron y piden nuestras abuelas, los compañeros que sobrevivieron, los que entendieron que no se puede construir nada sobre las esquirlas de la injusticia más aberrante. Tal vez se anulen las leyes de Obediencia Debida y Punto Final y así se abran otra vez las puertas para que sean juzgados los que desaparecieron, torturaron, nos quitaron a tantos los relatos que nos pertenecían, los paseos de la mano de mamá, la posibilidad de decir mamá, de saber cómo envejecerían, cómo voy a ser yo misma en adelante ahora que ya soy más vieja de lo que mi mamá fue nunca. Y pido perdón por mirarme de esta forma el ombligo, por entregarme a este dolor que nunca es viejo ni es nuevo, es siempre el mismo, es –lo dije tantas veces– un miembro fantasma que aunque no esté va a ser siempre mío. Pero no puedo menos que pensar en tantos muertos queridos de los que quisiera saber su suerte, mirar a la cara a los ejecutores, testimoniar, decir lo que recuerdo de ese día, de esos días en que ellos caían de uno en uno y nosotros nos ocultábamos en ninguna parte. Pasó demasiado tiempo, no sé los nombres y los apellidos de los que entraron en mi casa cuando yo tenía diez años y mi madre 35, no me acuerdo de sus caras, aunque intenté retenerlas tanto tiempo. No sé si podré juzgarlos a ellos, pero ahora se abre la posibilidad. Y gracias a las muchas tramas que se han tejido en estos años tal vez, sin embargo, los encuentre. Pido perdón por hablar desde este dolor tan íntimo porque parece que así se empaña este caminar empecinado de tantos juntos, construyendo una justicia alternativa a través de los escraches, convirtiendo los barrios en cárceles para los que habían quedado impunes. Eso no se va a terminar, los escraches seguirán mientras haya asesinos, cómplices y beneficiarios de la dictadura sueltos. Pero esta posibilidad de dejar escrito para la historia estos fueron y esto es lo que merecen me trae una esperanza nueva, al menos las ganas de seguir caminando, de pensar, como mi amiga Raquel, que lo imposible sólo tarda un poco más y que no hay que desearlo nada más. Hay que buscarlo como quien busca comida cuando tiene hambre, hay que roer las piedras si es necesario, apuntar al cielo con gomeras a riesgo que sobre la cara vuelvan a caer los proyectiles. Pero siempre seguir buscando, empecinadamente, seguir buscando. **MARTA DILLON**

VUELVEN LOS SHOWS INTERNACIONALES, ¿TERMINO LA MALARIA?

No era para tanto

PRODUCCION Y TEXTOS:
MIGUEL MORA,
PABLO PLOTKIN
Y ROQUE CASCIERO

La sensación post-diciembre de 2001 se diluye lentamente, al compás del anuncio de unos cuantos shows de heavy, rock, pop y electrónica con artistas extranjeros. Cierta estabilidad económica y la disposición de algunas bandas "amigas" de la Argentina (aquí hay chicas, comida, otros placeres) permiten entrever la posibilidad de una nueva oleada de visitas. Como suele suceder en estos casos, exagerar puede resultar contraproducente.

El "estado de ánimo argentino" (al menos el que suelen reportar los medios) es una cosa muy cambiante. De la euforia a la desazón, del delirio de grandeza al complejo de inferioridad (en definitiva, los problemas de fondo siguen siendo más o menos los mismos). El rock –la industria del entretenimiento-rock– no es la excepción a la regla. Hasta hace muy poco, cuando el gobierno de Duhalde decretó el final de una convertibilidad suicida, se decía que el país volvía a convertirse en el páramo austral inaccesible que había sido para la mayor parte del Rock Primer Mundo hasta la década del '90, en tiempos en que el peso "igualaba" al dólar y las corporaciones expandían las fronteras del mercado. La sensación de vacío duró poco. En estos días se confirman, sospechan y/o pretenden (según el caso) visitas de Metallica, los Rolling Stones (¡ex-clu-si-vo!), Die Toten Hosen, Coldplay, Café Tacuba (estos dos, tal vez, tal vez), Gus Gus y otros tantos. Grupos que vuelven a poner el ojo en este confín provisto de un público entregado, toxicidad a bajo precio y todo tipo de carne argentina. ¡Al abordaje!

Según averiguó el **No**, la posible visita de los Rolling Stones se desprendería de las negociaciones bipolares de Daniel Grinbank, ex mecenas de Independiente, flamante dueño de la mayoría de acciones de Leganés –un club de la segunda división de la Liga española de fútbol– y zar del entretenimiento en supuesto período sabático. El arreglo económico que trasladó a Daniel "Rolfi" Montenegro del Rojo a River (Grinbank, o el grupo económico del cual es la cara visible, es el dueño del pase) incluye la cesión en tres ocasiones del estadio Monumental para que DG (la productora) lo utilice. El rumor más fuerte es que lo hará con una nueva visita de los Stones. En los pasillos de Núñez la cosa no pasa inadvertida. Como el precio de alquiler del estadio más grande del país no es fijo sino que está relacionado con el evento que se haga, a los dirigentes no les convence que sean los Stones los que llenen River tres noches. "Así, el préstamo por el Rolfi nos terminaría saliendo carísimo", se le escapó a un dirigente. En estos momentos, la banda de Jagger & Richards Inc. gira por Europa (mañana tocan en Rotterdam, Holanda) y concluirá ese tramo con dos shows en Wembley, Londres, los días 14 y 15 de septiembre. Recién en el 2004 –el 18 de febrero en Sydney, exactamente– se dedicarán al hemisferio sur: Australia y Japón. Luego cumplirán con las fechas pospuestas por la neumonía atípica en Singapur, China, India y Tailandia (última fecha del tour, según *rollingstones.com*, el 4 de abril en Bangkok). La parte sudamericana, según puede especularse, debería concretarse a partir de la segunda semana de abril del 2004. Queda dicho.

En la segunda quincena de octubre aterrizarán dos de las debilidades del público rockero local: el sábado 18, en su sexta visita a Buenos Aires, Die Toten Hosen debutará en el Luna Park, presentando **Reich & Sexy II**, su disco doble de grandes éxitos. Una semana más tarde, Metallica traerá su **St. Anger** al Monumental. Será el show internacional más popular del año. Después del poco memorable paso de los Peppers, Metallica viene a exponer medallas y cicatrices, y a revenderse como la mejor banda heavy del planeta. En cada caso, las negociaciones fueron muy distintas.

Los alemanes, entusiasmados por su visita del año pasado en que reventaron dos veces El Teatro de Colegiales, vuelven a tocar en su ciudad favorita. Lo de los Campino y Cía. es casi un acto de amor y retribución de gentilezas a un público que se mantiene estoicamente punk a pesar del tiempo. La banda no hará ningún tipo de gira por Sudamérica. Sólo el concierto en Buenos Aires (¿o dos?) y listo. A lo sumo algunos días para divertirse en una ciudad rendida al euro. De la producción se encargará Pop Art, igual que en el 2002, y como pasó aquella vez con un cachet mínimo, la banda pidió que los precios de las entradas fueran accesibles. Así salieron a la venta, con ofertas combinadas que incluyen a elecciòndel comprador alguno de los discos del grupo que Pop Art acaba de editar en forma completa por primera vez en el país. La diferencia de cambio es tal que las entradas que Die Toten Hosen ofrece para este show desde su sitio oficial (sí, algunos fans alemanes aprovechan el show para hacer turismo latinoamericano) no bajan de los 30 euros más impuestos, mientras que aquí apenas superan los 10 euros con disco incluido.

Lo de Metallica no fue tan sencillo. Las negociaciones comenzaron apenas se editó mundialmente **St. Anger** y empezó la gira de presentación. Cuando todo parecía cerrarse, la productora CIE Rock & Pop se aseguró la fecha del 25 de octubre en el Monumental, pero la agencia encargada de las giras del grupo pidió más plata y todo parecía venirse abajo. Finalmente, el grupo bajó su cachet en un 50 por ciento respecto de lo que cobra habitualmente y a mitad de la semana pasada se cerró el contrato por el cual CIE Rock & Pop se encargará de toda la gira latinoamericana de Metallica, que incluye Chile, Argentina y Brasil. Entonces Hetfield, Ulrich y el resto estarán el 25 de octubre por tercera vez en Buenos Aires. Atención nü metaleros: a no ilusionarse con el *Sanitarium Tour* que vienen haciendo por Estados Unidos junto a Limp Bizkit y Linkin Park; por Sudamérica será sólo Metallica más los grupos locales que hagan de soporte. A todo esto, **St. Anger** ya superó cómodamente el certificado de oro en la Argentina, y todo indica que la banda tocará ante un estadio repleto (por detalle de precios de entradas y descuentos, ver contratapa).



Aunque no lo parezca, así comenzó la trama secreta de la posible tercera visita de los Stones: gracias al Rolfi Montenegro. Y al dueño de su pase, claro.

Mientras tanto, los organizadores de Creamfields mantienen una discreción blindada con respecto a los artistas extranjeros que animarán el festival del 15 de noviembre en Puerto Madero. Se sabe que habrá más visitas que el año pasado y, entre ellas, existe la intención de que Café Tacuba sea la banda estrella del escenario dispuesto para shows de ¿rock? La intención de hacer más ecléctico el festival potenciarían las posibilidades del viaje de los autores de **Cuatro caminos**. Martín Gontad, responsable de Cream en la Argentina, no contradice ni confirma el rumor. En cuanto a otras visitas electrónicas, Gontad señala que el género no sufrió una merma tan drástica en el tránsito porque, más que ninguna otra industria, se sostiene a través del sponsoreo y convenios internacionales específicos. "Buenos Aires resulta muy atractivo para artistas de la electrónica, ya se sabe, a ellos les encanta el público. Y, en algunos casos, gracias a los convenios que tiene Cream con determinados artistas, nosotros ni siquiera tuvimos costos."

Sobre la posibilidad de un show de Coldplay en Buenos Aires, el tiempo corre y juega en contra: la banda inglesa más caliente del momento se presentará el 3 de septiembre en San Pablo, el 4 en Río de Janeiro, y el 7 y 8 en Ciudad de México. Al cierre de esta edición cabía todavía la posibilidad de que alguna productora local pueda cerrar trato y concretar la llegada del cuarteto (en su página oficial de Internet, sólo se anuncian esos cuatro shows en lo que ellos definen, torpemente, como "Sudamérica"). Si ocurriera, sería un regalo casi inesperado para el público porteño. El público porteño-rockero que puede pagar el precio promedio de una entrada para un show de este nivel, está claro. ■



GUS GUS VIENE EN PLAN DJ

Carne y vino tinto



Pertenecer tiene sus privilegios: cuando un productor trae a varios artistas extranjeros (y éstos se van conformes con el trato y con el público), empiezan a lloverle ofertas de otros interesados. Eso es lo que le sucede a Ultrapop. Tras concretar los shows de Stereolab, Yo La Tengo, Jon Spencer Blues Explosion, Stephen Malkmus y The Breeders, la productora-sello discográfico indie recibe mails con ofrecimientos casi todas las semanas. En casi todos los casos, se trata de artistas con un cachet más o menos accesible y gastos compartidos con los productores de shows en otros países de Sudamérica. Con una venta de 600 entradas promedio, el negocio al menos queda empatado. Así es como llegarán a Buenos Aires los islandeses Gus Gus en versión DJ set (el show se titula ¨Gus Gus All Stars y será el 3 de octubre, en El Sótano de Unione e Benevolenza) y la pornotecno star Peaches (en la primera quincena de noviembre, en el mismo lugar).

La anunciada visita de Gus Gus será, en realidad, un set en el que los fundadores President Bongo y Buckmaster pincharán sus propias canciones y música house por lo menos durante cuatro horas, con la voz de la cantante Earth como frutilla sobre la torta. "Pasamos sobre todo el material de nuestro último disco, **Attention**, y algunos remixes de los anteriores", le adelanta al **No** Stefan Steffenson (alias President Bongo). "Esta vez no vamos a hacer un show en vivo de la banda, aunque con suerte podremos volver pronto", anuncia.

Gus Gus se llama así por una película de Rainer Fassbinder y no es casualidad: el grupo nació en el tiempo muerto del rodaje de un film independiente. Para aprovechar la demora, varios de los productores se contactaron con músicos y se conformó un colectivo de nueve integrantes en el que los sonidos tenían igual importancia que las artes visuales. Con esa formación sacaron tres discos, **Polydistortion**, **This is Normal** y **Gus Gus vs. T-World**, en los que el dance se cruzaba con el pop. Pero luego sobrevino una diáspora natural: no todos tenían los mismos intereses. Y la banda quedó conformada por President Bongo, Buckmaster, Biggi Veira (nada que ver con el Bambino) y la cantante Earth, que apareció cuando los tres músicos pensaban en hacer discos instrumentales. En cambio, les salió **Attention**, su trabajo más decididamente dance. "Los que se fueron de Gus Gus eran quienes escribían canciones pop y los que nos quedamos somos los productores de house y tecno", explica Steffanson. "El disco **This is Normal** no es lo que nos gusta hacer. No es experimental ni tiene nada que nos parezca interesante, salvo por el intento de hacer un disco de dance que pudiera llegar a otro público."

–La música de Gus Gus es difícil de definir, porque es dance pero no del más convencional, y tampoco sus elementos pop son los más usuales. Biggi Veira dijo que hacían "música sexy para gente excéntrica". ¿Estás de acuerdo?

–(Se ríe) Estoy totalmente de acuerdo. Aunque, en realidad, siempre decimos que nuestra música es tecno soul.

–¿Hay algo en el agua o en el aire de Islandia que hace que los músicos sean tan diferentes de los del resto del mundo?

–No lo sé, pero quizá sea así. Islandia es un país muy extraño: somos muy pocos y estamos muy cerca de la Madre Naturaleza. Casi que la Madre Naturaleza nos amamanta. No hace tanto frío como la gente piensa. Reykjavik es una ciudad muy linda, con una arquitectura muy interesante. Es una gran ciudad, siempre hay electricidad en el aire. Es como una pequeña Nueva York, pero no en términos de arquitectura sino por el movimiento de la comunidad artística.

–¿Los islandeses son tan excéntricos como se dice?

–La verdad que sí. No me atrevería a contradecir eso… (vuelve a sonreír).

–¿Pero es sólo en términos musicales?

–No, en todos los aspectos. Somos la música que hacemos.

–¿Cómo te imaginás que te recibirán en la Argentina? Porque venir a Buenos Aires debe sonarte tan raro como a un argentino pensar en ir a Reykjavik...

–Sí, totalmente. Pero tengo muchas ganas de ir a la Argentina porque no quiero dejar de sentirme asombrado cuando descubro una ciudad en la que no estuve. Estoy seguro de que voy a pasarlo bien allá, porque me gusta mucho la carne y el vino tinto, y ustedes tienen mucho de eso, ¿no? ■

Siempre están

Desde el inicio del desembarco de grupos internacionales, el heavy metal se transformó en el estilo que más grupos aportó a la lista y el que dejó mejores dividendos. El fan metálico resulta tan fiel que, después del fin de la fiesta del uno a uno, siguieron viniendo algunos grupos. Tal vez de segunda línea, pero… El año pasado estuvo Nightwish, y en lo que va de éste ya tocó Hammerfall, el próximo martes 19 lo harán los fineses de Stratovarius (por tercera vez en Buenos Aires), que presentan **Elements Pt 1**, y para el 19 de septiembre ya está confirmado Helloween, la ya legendaria banda alemana que acaba de editar **Rabbits Don't Come Easy**. En ambos casos la cita será en Hangar, de Liniers.

"El negocio de las grandes bandas está muerto", afirma Mariano Crouzeilles, titular de Stargate Productions, la encargada de las visitas de Hammerfall y Stratovarius. "Pero a la vez se abrió el mercado para grupos de segunda y tercera línea, cuyos cachets oscilan entre los 5 y los 15 mil dólares más gastos, siempre y cuando se pueda cerrar una gira por el resto de los países vecinos." Mientras que Hammerfall convocó a unos 1200 fanáticos, para Stratovarius se espera a más de 3 mil. Y el alución metálico parece no detenerse. Ya hay avanzadas gestiones para que en noviembre otras dos bandas de power metal toquen en Buenos Aires: Gamma Ray y Masterplan, dos grupos con ex integrantes de Helloween. El bolsillo metalero pone a prueba su aguante. ■

Cosa seria

La cuarta edición del B.A. Stomp, este ya clásico festival de rockabilly/garage/surf/trash, vuelve a contar con bandas extranjeras. En esta ocasión será el turno de The Monsters, una banda suiza con más de diez años de trayectoria que toca en vivo con dos baterías y con excelentes pergaminos dentro del circuito under, y los brasileños Thee Butchers Orchestra. El encargado del evento es Nico Valle, integrante del trío rockabilly Historia del Crimen y responsable de las visitas de Rudi Protrudi en el 2001 y The Phantom Surfers en el 2003, que explica cómo se hace para traer a artistas casi desconocidos en plena devaluación y que, aun así, sea redituable. "En principio lo hago por fanático, pero también con mucho profesionalismo y eso me ha dado cierto status en el ambiente", cuenta Valle. "Cuando me contacto con las bandas, les pido que hablen con otros artistas con los que trabajé para que vean que se trata de una cosa seria. Además les armo una gira por Brasil y como parte del trato les oficio de tour manager, y en este caso de The Monsters pude conseguir el auspicio de la Embajada de Suiza." El B.A. Stomp 4, que como todos los años contará con grupos locales cultores del género, tiene fecha confirmada para el 9 de noviembre en el Centro Leonesa, un coqueto recinto ubicado en Humberto I y San José. ■

Para agendar

19/8	**Stratovarius en Hangar**
6/9	**Enrique Bunbury en Obras**
12-13/9	**Molotov en El Teatro**
19/9	**Helloween en Hangar**
3/10	**Gus Gus en Unione e Benevolenza**
18/10	**Die Toten Hosen en el Luna Park**
25/10	**Metallica en River**
9/11	**B.A. Stomp 4 (con The Monsters) en el Centro Leonesa**

** Durante noviembre, aunque sin fechas confirmadas, se concretarán el megafestival electrónico Creamfields en Puerto Madero y el show de Peaches, en Unione e Benevolenza.*

agenda

JUEVES 14

MAM, **Berisso**, **Vanguardia**, **Demonia** y **A.Eterno** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 21.

Kevin Johansen y más en el Cabaret Los Años Luz, Chacarerean Teatre, Nicaragua 5565. A las 23.

Willy Crook en Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 23.

Ondas Martenot en La Cigale, 25 de Mayo 725. A las 24.

Fiesta Club 69 con los djs **Zucker**, **Nico Cota** y **Dellamonica** en Niceto, Niceto Vega 5510. A la 1.30.

Fiesta Groove Jet con **Banda Jamón Crudo** y **Raving Mad Carlos** en El Podestá, Armenia 1740. A las 24.

VIERNES 15

Skay Beilinson en El Teatro Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 22.

Arbol y **Criminal** en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 22.

Mal Pasar en Asbury Park, Rivadavia 7525. A las 23.

Ubika, **Mal de Parkinson**, **Vs Clown** y **Propiedad Privada** en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 22.

Los Tipitos en el teatro Premier, Corrientes 1565. A las 22.

DDT, **Comfort** y **Glitter** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 23.

La 25 en el Teatro Colonial, Mitre 141, Avellaneda. A las 22.

Fidojuan y **Kabala** en No Hay Cama Pa' Tanta Gente, Chacabuco 443.

Río Gloria en Jones, D'Elía y Mitre, San Miguel. A las 24. Gratis.

Veta Madre y **La Marimba** en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía.

Me Darás Mil Hijos en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 22.30.

Victoria Mil y **Luchi Camorra** en Especial, Córdoba 4391. A las 24.

Francisco Bochatón y **Fernando Kabusacki** en Club del Vino, Cabrera 4737.

Clan Caraza, **Familia Grande**, **Aes**, **Factor 50**, **Karmens Power** y **Clica Mafia** en CBGB, Mitre 1552. A la 1.

Oisin en The Roxy, Av. Sarmiento y Casares. A las 23.30.

Fiesta Fantasy en Nicaragua 4346.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372. A la 1.

Fiesta Déjà Vu con los djs **Ramiro Brito** y **Mono Raux** en Niceto, Niceto Vega 5510. A la 1.30.

Fiesta Especial Disco Pop Rock en Especial, Córdoba 4391. A las 2.

Fiesta Juana/Turf/Babasónicos en Alternativa, Rivadavia 1910. A la 1.

SABADO 16

Arbol y **Paterimon** en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo.

Pil, **Tercer Cielo** y **Devil Dolls** en Bocephus, Bolívar 860. A las 22.

Villanos, **Plushion** y **Trampas al Mundo** en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento. A las 21.

Cabezones, **Digital** y **Somaly** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 24.

La Vela Puerca y **La Chancha** en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 21.

La 25 en el Teatro Colonial, Mitre 141, Avellaneda. A las 22.

Skay Beilinson en El Teatro Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 22.

Palo Pandolfo & **La Fuerza Suave** en el Café Cultural Emilio Alfaro, Teatro Auditorium, Mar del Plata. A las 21.

Karina Cohen, **Chivilco** y **Toke de Queda** en La Quinta del Gallego (atrás del Summum de Gaona, entre Vergara y Santa Rosa).

Los Natas en la Casa de la Juventud, Don Bosco 47, San Isidro. A las 22.

Sergio Pángaro & Baccarat en Club del Vino, Cabrera 4737. A la 1.

Dante en El Argentino, Maipú 761.

Escuela de la Calle, **Las Trolas** y **Almirante Brownie** en No Hay Cama Pa' Tanta Gente, Chacabuco 446. A las 23.

Las Manos de Filippi en Porticus, San Martín 533, Neuquén.

Oisin, **Eva**, **Juan Terrenal**, **Joisik** y más en la plaza San Martín, ciudad de Córdoba. A las 14. Gratis.

Blues Motel en El Estudio, 8 entre 41 y 42, La Plata. A las 22.

Los Tipitos en el teatro Premier, Corrientes 1565. A las 22.

Riddim y **Movimiento Urbano** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Fiesta Brandon Gay Day con **Galileo** en Rivadavia 878. A las 23.

Fiesta de Dreafu en Ni Tan Santo ni Tan Telmo, Bolívar 1112. A las 24.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372. A la 1.

DOMINGO 17

Eterna Inocencia, **Resistencia Suburbana**, **Shambala**, **Movil Vision** y **Basta de Odio** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Arbol y **El Atraco** en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 20.

Dancing Mood en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 21.

Raíz y **R.T.O.** en Acqua, Santamarina 260, Monte Grande. A las 18.

Los Pulgones en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 24.

Fiesta Magic con dj **Javier Bussola** en Niceto, Niceto Vega 5510. A la 1.30.

Fiesta Eléctrico Ardor en Corrientes 4129. A las 24.

Fiesta TNT en Córdoba 5064. A las 24.







































ALERTAROCK
VIERNES 15 AGO oissin
23.30 HS. THE ROXY BS AS
$6. C/CONSUMICION.
MAS INFO EN
WWW.PROYECTOUNDER.COM













SECRETOS Y ENCANTO DE LA ELABORACION CASERA

El sueño de la cerveza propia

El 30 de agosto se concretará el Tercer Concurso Internacional de Cerveza Casera, un evento que reúne a quienes tomaron (je) la decisión de dedicarse a fabricar cerveza para placer propio y de sus amigos. En la previa del gran encuentro, varios hacedores y degustadores cuentan verdades y mentiras.


CECILIA SALAS

CALIFICAN LOS EXPERTOS

Un ranking

Puestos a elaborar un ranking de las cervezas comerciales que se producen en la Argentina, los "cerveceros caseros" no dudan en otorgarle el primer puesto a la alemana Warsteiner, seguida de cerca por la holandesa Heineken y la local Isenbeck. "Son cervezas entre 5 y 6 puntos", explican. "Lo que las distingue es que son premium, o sea que no tienen químicos y el gas es de fermentación. Además, las tres son de exactamente un litro: el aire que tienen las de 970 mililitros también influye en el sabor y la conservación. Antes de tomar cualquiera, es preferible elegir la Diosa Tropical o la Carrefour, que son de Isenbeck y, por lo tanto, premium. De todos modos, a cierta hora de la noche, la mayoría de nosotros es capaz de tomar querosén." Nada más cierto, amigos.

POR R.C.

"Lo que importa es la cerveza", grita Flavio Pedemonti (personaje de la cantera "Todo x 2 $") en una campaña multimediática orientada a vender una marca. Y ese slogan podría ser algo así como el lema de vida de cualquiera de los que se sientan cada quince días en las mesas del Centro Cultural Nogoyá y La Vía (Nogoyá 2760, Villa del Parque): allí se reúne un grupo de cerveceros artesanales a compartir secretos, recetas, experiencias y... cerveza, claro. Mucha cerveza. Entre quienes se juntan hay desde cincuentones con la barriga pronunciada hasta algunos sub-20 con bastante experiencia en eso de lograr una buena birra. Todos forman parte de una lista de correos por Internet, a la que se accede a través de *www.cerveceroscaseros.com.ar*. En esa página, además, se pueden encontrar montones de consejos para quienes quieren largarse por primera vez a fabricar su propia cerveza. Una tarea gratificante, por cierto.

Los miembros de esa lista de correos son quienes organizan el tercer Concurso Internacional de Cerveza Casera, que se realizará el sábado 30 de agosto a partir de las 17 en La Forja (Bacacay 2414). La entrada y las degustaciones ¡son gratuitas! Entre los jurados estará Marcelo Cerdán, un biólogo a quienes casi todos consideran el gurú de los cerveceros caseros. El fue el inventor de una cerveza llamada Dorada Pampeana, una variedad de la pale ale inglesa que puede hacerse con malta argentina, levaduras, agua y lúpulo de El Bolsón.

"Nuestra primera degustación fue espectacular, no podíamos creer lo que estábamos tomando", dicen Ariel (24) y Claudio (24). "La abrimos y tenía gas, la probamos y tenía gusto a cerveza, y encima pegó un poco: ¡era cerveza!" Los dos empezaron hace un año, motivados por una nota periodística. Del mismo modo se enteraron Javier (33) y Guillermo (32), que llegaron a las primeras reuniones hace tres años y que ahora producen más cantidad de la que pueden tomar. Juan Manuel (19) y Nicolás (24) simplemente fueron a las reuniones hace dos años porque les gustaba la cerveza y querían aprender a hacerla.

Casi todos comenzaron con los mismos elementos: una olla grande, un colador tamaño para fideos, un bidón de plástico tipo dispenser de agua (para la fermentación), una heladerita de camping (para hacer el macerado a una temperatura constante) y una serpentina de caño de cobre. Después fueron armándose equipos para poder producir más y con menos trabajo. En los comienzos eran unos veinte. Entonces les costaba conseguir los insumos y tenían que agruparse para comprarlos: "Lo único que se podía conseguir era malta base y había que luchar para conseguirla porque las grandes malterías no querían vendernos. Los tipos venden de a ocho toneladas, nosotros queríamos bolsas de cincuenta kilos. Ahora debe haber setecientas personas que hacen cerveza, entonces hay un pequeño mercado", explica Javier.

–¿Es difícil hacer cerveza?

Guillermo: –Es sacrificado, porque te lleva ocho horas, así hagas cinco litros o doscientos. Y después tenés que limpiar un despelote de cosas que ensuciaste...

Juan Manuel: –Para evitar que tu madre te eche.

Claudio: –De hecho, a Ariel y a mí nos expulsaron durante un par de semanas.

Ariel: –Arruiné la licuadora que le habían regalado a mis viejos en el casamiento. Treinta años funcionando, hasta que empecé a hacer cerveza...

Javier: –Yo me armé un equipo en el lavadero porque, si no, inutilizaba la cocina durante ocho horas. Con el equipo se hace más fácil y se puede hacer más cantidad. Ahora se venden equipos ya hechos, pero el 90 por ciento de la gente lo arma sola.



–¿Qué les gusta más, hacer cerveza o tomarla?

Guillermo: –Eso es como que me preguntes si quiero más a mi papá o a mi mamá... (risas).

Nicolás: –Es parte de lo mismo.

Guillermo: –Para mí, hacer cerveza es como una terapia. Hay muchos momentos muertos, entonces puedo agarrar una guitarra o hacer cualquier otra cosa. Y después que pasaste un buen momento haciéndola, servirla y ver que lo que hiciste está rico.

Juan Manuel: –Y que a tus amigos les gusta...

Javier: –Eso es un tema aparte. Generalmente, cuando hacés cerveza caen más amigos a tu casa. ¡Y tenés muchos más amigos que antes! ■



1883. Inglaterra. Fallece Carlos Marx, el célebre economista y filósofo que estudió el funcionamiento del capitalismo y soñó construir una sociedad comunista



Cien años después, en Bs.As. el Dr. Narciso Engels inaugura su clínica de cirugía estética. Siendo estudiante, Engels nunca mostró interés por la utopía marxista



Poseedor de un fino talento para los negocios, Engels pronto se convirtió en el cirujano plástico más famoso de sudamérica. A él acudían damas de la alta sociedad, actrices y demás mujeres en busca de una juventud perdida


Amalita Rawson Neuquén Laprida

Zulema Freak de Anillak


Graciela Baywatch Verybitch

Dra. Susana Gomez Kenedy

Con su bisturí, Engels no terminó con la desigualdad entre los hombres, pero logró que, al menos en las tapas de Gente, las mujeres sean todas iguales

1947. Bs.As. Fecha clave en la historia del chiste fácil. El niño Duhalde vuelve de la escuela y le dice a la madre:



www.danielpaz.com.ar

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Mañana estará a la venta, con descuento por 15 días, las entradas para el show de Metallica del 25 de octubre en River. Hay plateas bajas sin numerar (60 pesos), plateas altas (40), campo (35) y populares (20). Pasado el tiempo de promoción, los tickets costarán 5 pesos más cada uno.

4 Novedades de Los Piojos: el 26 y 27 de septiembre se presentarán en el estadio cubierto de Newell's de Rosario. Luego, emprenderán una minigira por España que arrancará el 5 de octubre en Granada, seguirá el 7 en Madrid, el 9 en Valencia, el 10 en Barcelona y concluirá el 12 en Mallorca. A su regreso, se editaría el esperado nuevo disco con nuevas canciones. Y el 20 de diciembre, para cerrar el año, tocarán en el estadio de River.

3 Desde mañana y hasta el domingo 17, se concretarán las semifinales y finales del certamen *Aguante Buenos Aires* en: cortos de animación, crónicas urbanas, humor gráfico, música de cámara, rock y composición electroacústica. Cada día a partir de las 13, en el Centro Cultural Gral. San Martín, habrá, además de la competencia, muestras, shows, charlas y clínicas musicales. La entrada es gratuita.

2 Opciones del fin de semana. El colectivo Culebrón Timbal se despedirá de su "conventillo cultural y solidario" (Sanabria 2163, Floresta) con una fiesta-recital, este sábado a partir de las 24. Heroicos Sobrevivientes dará un show a beneficio de la misión Lapacho II de los indios Wichis, este sábado en El Bono (colectora y Boulogne Sur Mer, Don Torcuato). Karina Cohen presentará su nueva banda Vértigo, y junto a Chivilco y Toke de Queda, animarán una fiesta de arte & rock, este sábado en La Quinta del Gallego (detrás del Summum de Gaona, entre Vergara y Santa Rosa).

1 Más opciones. Arbol vuelve a su primer amor, El Mocambo de Haedo, con tres shows: mañana, el sábado y domingo a las 22. Riddim y la nueva banda Movimiento Urbano (con varios ex Cadillacs en sus filas) se presentarán en Niceto, este sábado a las 23.30. La 25 tocará mañana viernes y el sábado a las 21 en el Teatro El Colonial de Avellaneda (Av. Mitre 141). Y Los Pulgones presentarán su disco **Fiebre valvular**, el domingo a las 24 en The Cavern, Complejo La Plaza.

EL DICHO

"Fue muy choto para mí estar en Estados Unidos en ese momento. A mí me dio una bronca bárbara tener que estar trabajando en ese país justo cuando pasó eso. Yo rescataba a la poca gente que estaba del lado de uno, que escuchaba la otra campana, que a nivel medios eran muy pocos. Por momentos fue bastante pesado tener que bancarte al americano típico, cerrado, que piensa que hay que matar a todos, con esas demostraciones de imperialismo que los caracterizan. Por ejemplo, cuando cantaban el himno en los estadios, me quedaba en el vestuario, recién después iba a la cancha. Si había alguna conversación y planteaban esa postura, yo me iba." De Juan Ignacio "Pepe" Sanchez, base de la selección argentina de basquetbol y jugador de los Detroit Pistons, al suplemento Líbero de Página/12, sobre "vivir en América" durante la reciente guerra (¿guerra?) en Irak.

EL HECHO

Alumnos de más de treinta escuelas de cine de España, Francia, Alemania, Corea, Brasil, Bélgica, Irán, México, la Argentina e Israel están presentando sus trabajos en el *V Festival de Escuelas de Cine* (FIEC), que se celebra hasta este sábado en la Universidad del Cine de Buenos Aires (Pasaje Giuffra 330). Desde el lunes pasado, todos los días a partir de las 14, se pueden ver las obras iniciáticas de los jóvenes realizadores, además de competencia oficial de cortos de ficción, muestras de largos y cortos de Resnais, Godard, Chabrol, Mekas y otros, mesas redondas y seminarios. Pero, sin dudas, el principal atractivo es la posibilidad de ver parte del semillero del nuevo cine del mundo (gratis), en ese especial momento en que todo se está gestando. Con el placer del descubrimiento.



CICLO. El sábado a las 23, Luz París y Mi Tortuga Montreux abrirán el fuego del ciclo *Estado Real* que organiza la radio marplatense D-Rock en Museo del Mar (Colón 1114, Mardel).

IMPRESO. El sexto número de la publicación de distribución gratuita *Acido Surtido* (diseño, arte, textos) ya está circulando y la presentación será hoy a las 19 en Boquitas Pintadas, Estados Unidos y San José.

FERIA. El "espacio de arte urbano" *Zubzonacreativa* estrenará este sábado y domingo, de 14 a 21, en El Salvador 5567. Habrá ropa, objetos, bandas, ciclo de cortos y demás.

FIESTA. La gente de Rulero Rutkus Producciones hará su cuarta fiesta este sábado a las 23 en El Espión (Sarandí 766). Habrá poesía erótica, plástica, performances, danza, tragos, comida y música de DJ Puesto. Entradas: 3 pesos.

TANGO. La orquesta de cuerdas tensadas y cantor 34 Puñaladas adelantará temas de su segundo disco el próximo lunes a las 20.30 en el Teatro Alvear (Corrientes 1659).

CLASES. La profesora Gabriela Rivalta invita a participar de una clase abierta y gratuita de trabajo corporal combinado, mañana a las 9.30 en la fundación Sur Despierto (Thames 1344). Informes: 4775-0374.

NUEVO. Se inaugura la rockería Main Street en San Juan 2341. Mañana tocarán Rock-Efort, Estigma Púrpura y Rindancin.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

